

# Centro Comercial Zielo Shopping Pozuelo

Guía del Usuario

*Zielo* SHOPPING  
POZUELO

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento está dirigido al usuario del Centro Comercial Zielo Shopping Pozuelo y recoge sucintamente información de los servicios comunitarios disponibles, así como las normas de funcionamiento en el edificio, enfocadas en su mayoría a la utilización y conservación de las zonas e instalaciones comunes.

En este sentido, CBRE España, como gestor del inmueble de referencia, tiene atribuida la responsabilidad y competencias necesarias para llevar a cabo la gestión y la administración del edificio. Las Normas de Régimen Interno serán de obligado cumplimiento para todos los usuarios de las instalaciones del edificio y podrá ser modificado en todo momento.

## 2. BIENVENIDOS, CONOZCA EL EDIFICIO

El Centro Comercial Zielo Shopping Pozuelo se encuentra emplazado en el término municipal de Pozuelo de Alarcón. Cuenta con 72 tiendas y 14.569,06 m<sup>2</sup>

El volumen está constituido por un volumen irregular en forma de anillo, en el que la parte central se encuentra abierta, situándose los comercios en el perímetro del edificio.

Cuenta con 6 niveles, 3 de parking bajo rasante y 3 sobre rasante donde se desarrolla la actividad comercial; así mismo, cuenta con un cuarto nivel de terrazas en la cubierta que da servicio a los locales de restauración, situados en la tercera planta.

La parcela cuenta con un desnivel que hace que el edificio disponga de dos entradas peatonales en diferente nivel, disponiéndose la entrada principal del edificio en planta primera, por la calle Avenida de Europa, y una segunda entrada peatonal en la fachada trasera del edificio, situada en la planta baja, a la cual se accede desde la calle Canadá.

La parcela donde se ubica, linda con las siguientes áreas e instalaciones:

- Al norte, se encuentra **Stephouse Pozuelo Europa** al otro lado de la calle Canadá
- Al oeste, se encuentra el complejo de oficinas y juzgados de **Ática**.
- Al sur, encontramos la **carretera M-503** que conecta Madrid con Majadahonda.
- Al este, encontramos una parcela sin urbanizar donde se edificará el futuro **Palacio de Congresos de Pozuelo de Alarcón**.

El edificio no guarda ningún tipo de medianería con otros edificios, estando separado de las edificaciones por zonas ajardinadas y por carreteras.

La distribución de usos por plantas es la siguiente:

- Planta -3: Parking
- Planta -2: Parking
- Planta -1: Parking, lavadero de coches, cajero manual de parking, seguridad, zona de personal (vestuarios, comedor).
- Planta 0: Moda, supermercado, tecnología, zona recreativa infantil, zona de coworking, baños.
- Planta 1: Moda, punto de información.
- Planta 2: Moda, restauración, baños.
- Cubierta: Terrazas de restauración.

## 3. FLEXIBILIDAD Y VERSATILIDAD

Nuestro Centro comercial, adaptado para personas con movilidad reducida, cuenta con un nivel de accesibilidad de **4 Estrellas**, según el **Estudio de Accesibilidad** llevado a cabo por la **Fundación Shangri-LA** para la responsabilidad social, aplicando las **Especificaciones Técnicas (ET-IMQ-DIGA)** del **Modelo DIGA (Distintivo Indicador del Grado de Accesibilidad)**

#### 4. CLIMATIZACIÓN Y VENTILACIÓN

La climatización del conjunto del conjunto del Centro Comercial se lleva a cabo mediante un sistema de 4 tubos para climatizadores. Para ello, el edificio cuenta con dos calderas y cuatro enfriadoras.

#### 5. ELECTRICIDAD

El suministro de energía eléctrica del Centro Comercial se realiza en baja tensión desde el centro de transformación de alta tensión de la compañía suministradora.

El centro comercial cuenta con una planta fotovoltaica en la cubierta.

#### 6. TELECOMUNICACIONES

El centro comercial dispone de Wi-Fi gratuito en las zonas comunes y espacios de trabajo con ordenadores.

#### 7. ACCESIBILIDAD

Hemos trabajado para certificar nuestras instalaciones en accesibilidad universal (acceso a los servicios, áreas de uso preferente, etc.). Además, encontrarás numerosas ayudas técnicas que harán tu estancia accesible más cómoda. Nuestro personal ha recibido la formación necesaria para ayudarte en lo que puedas necesitar.

#### 8. SISTEMA DE MANTENIMIENTO

Si tiene alguna incidencia, por favor póngase en contacto con la recepción, nuestro personal atenderá su solicitud y tratarán de resolverla lo más pronto posible.

#### 9. SOSTENIBILIDAD

En Zielo Shopping Pozuelo gestionamos siguiendo la “huella ambiental”. Un concepto que engloba nuestros principales impactos ambientales (agua, energía, residuos, etc.)

##### **Compromisos / Objetivos**

- Animar a nuestros clientes a que se sumen al movimiento de cambio (píldoras formativas a través de nuestro proyecto #wefeelweact
- En 2026 hemos ampliado nuestros medios de segregación de residuos, incorporando 3 compactadoras nuevas en nuestras instalaciones, y ampliando las fracciones de residuos gestionadas por Zielo a las 5 principales (orgánico, resto, plástico, vidrio y papel y cartón).

## 10. EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Zielo Shopping Pozuelo contamos con una etiqueta energética con calificación B.

### CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DEL EDIFICIO EXISTENTE ETIQUETA

| DATOS DEL EDIFICIO                              |                  | EDIFICIOS COMERCIALES |  |
|-------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--|
| Normativa vigente construcción / rehabilitación | Tipo de edificio | EDIFICIOS COMERCIALES |  |
| <b>NBE-CT-79</b>                                | Dirección        | AVDA EUROPA Nº 26     |  |
| Referencia/s catastral/es                       | Municipio        | POZUELO ALARCÓN       |  |
| <b>3673301VK3737S0001BL</b>                     | C.P.             | 28224                 |  |
|                                                 | C. Autónoma      | MADRID                |  |

  

| ESCALA DE LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA | Consumo de energía<br>kWh / m²año | Emisiones<br>kg CO <sub>2</sub> / m²año |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>A</b> más eficiente               |                                   |                                         |
| <b>B</b>                             | <b>130</b>                        | <b>23</b>                               |
| <b>C</b>                             |                                   |                                         |
| <b>D</b>                             |                                   |                                         |
| <b>E</b>                             |                                   |                                         |
| <b>F</b>                             |                                   |                                         |
| <b>G</b> menos eficiente             |                                   |                                         |

  

| REGISTRO                |            |
|-------------------------|------------|
| 30/116308.9/23          | 07/11/2033 |
| Válido hasta dd/mm/aaaa |            |

La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/love](http://www.madrid.org/love) mediante el siguiente código según su verificación: 122130485408501107694

ESPAÑA  
Directiva 2010 / 31 / UE

## 11. GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro enfoque ambiental se apoya en los siguientes ejes: **Prevenir – Gestionar – Reparar.**

Sabemos que la clave de un plan ambiental responsable es la gestión honesta de nuestros principales impactos ambientales algo en lo que llevamos trabajando años pero que exige un esfuerzo de mejora continua.

## 12. SALUD Y BIENESTAR

Somos líderes en accesibilidad. Un compromiso que persigue eliminar barreras físicas y mentales, con las que a menudo se encuentran las personas con discapacidad.

- Nuestras claves en relación con la comunidad local son:
  - o La participación
  - o Las alianzas y la adhesión a iniciativas locales
  - o La comunicación y sensibilización

### 13. POLITICA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y OTRAS

La estrategia corporativa de Zielo Shopping Pozuelo no se entiende sin el respeto por el medioambiente. Somos conscientes del impacto que la actividad comercial puede generar en el entorno; por eso, trabajamos para minimizar cada día nuestra huella ambiental, implicando a nuestros clientes y seleccionando a proveedores que compartan nuestros valores.

#### Objetivos de 2026:

- Compromiso de reducción de la huella de carbono
- Mejora de la gestión de residuos en todas las instalaciones
- Campaña de sensibilización (eficiencia energética, consumo de agua)
- Medición de la huella de carbono

No caminamos solos, Nuestra manera de actuar, responsable y comprometida, nos lleva a estar siempre atentos a las nuevas iniciativas nacionales e internacionales que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos: optimización del consumo de agua, eficiencia energética, neutralidad de carbono y reducción de residuos (especialmente los residuos plásticos y los producidos por el desperdicio de alimentos).

Nuestro compromiso con la protección y el cuidado del medioambiente se materializa en un plan específico de gestión responsable que nos sirve como hoja de ruta para los próximos tres años.

Queremos gestionar de manera responsable para minimizar y reducir los impactos negativos de nuestra actividad para ser coherentes con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestros principales impactos ambientales son: el consumo de agua y energía, las emisiones de gases efecto invernadero (tanto de alcance 1 y 2, como las producidas por nuestra cadena de suministro – alcance 3), la utilización de materias primas, de plásticos desechables y la generación de residuos.

Pero ser responsables con el planeta y las personas implica tener en cuenta estos tres aspectos:

- La prevención de los impactos ambientales negativos realizando exhaustivos análisis de diagnóstico en cada uno de nuestros centros comerciales.
- La gestión óptima de nuestros principales impactos para minimizarlos y reducirlos.
- Y, por último, la reparación de los daños que nuestra actividad puede ocasionar, siendo transparentes y coherentes. Este último aspecto abarca, también, la regeneración de los ecosistemas locales en las ubicaciones donde estamos presentes.

#### Recortando emisiones

Desde Zielo Shopping Pozuelo y en el marco del Plan de gestión medio ambientalmente responsable, caminamos por la senda de la descarbonización en línea con el Plan de Descarbonización. Nuestro objetivo es adelantarnos a la fecha marcada por el Pacto Verde Europeo y la normativa vigente, alcanzando la neutralidad de carbono antes del 2050. Para ello, estamos realizando una serie de mejoras en cuanto a eficiencia energética, incremento del consumo de energías renovables (instalación de placas fotovoltaicas, aerotermia, compra de energía con garantía de origen), así como una gestión más responsable de los residuos y una apuesta por la economía circular.

Desde Zielo Shopping Pozuelo, hemos establecido un objetivo de reducción del 40% en los tres alcances (2020 vs 2035). Lo que se traduce en un gran esfuerzo por nuestra parte, pero con la convicción que tenemos que conseguir el “cero neto” antes del 2050.

#### Cómo puedo colaborar

Como usuarios del centro comercial todos podemos contribuir a la estrategia de sostenibilidad de Zielo Shopping Pozuelo, es más, a través de acciones conscientes y responsables desempeñamos un papel

vital. Pequeños gestos como el consumo responsable de agua y energía, hacer uso consciente de las papeleras de reciclaje ubicadas en las zonas comunes nos ayudan a conservar recursos valiosos para todos. Cada acción, por pequeña que sea, suma en el esfuerzo colectivo por un futuro más sostenible. Recuerda:

- Haz uso responsable de los recursos
  - o Agua: Utiliza el agua de manera consciente, cerrando los grifos cuando no se necesiten (por ejemplo, mientras te cepillas los dientes o te enjabonas las manos).
  - o Electricidad: Utilizar de forma consciente los secadores de manos de los baños, desenchufando tus dispositivos electrónicos de las tomas de corrientes de las zonas comunes, etc.
  - o Aire acondicionado: No dejando abiertas las puertas de emergencia de las entradas peatonales ni las puertas de uso exclusivo para personal.
- Gestión de residuos
  - o Separar los residuos correctamente en las papeleras ubicadas en las zonas comunes (resto, papel y plástico)
  - o Evitar el uso excesivo de envases desechables
- Movilidad sostenible
  - o Optar por usar el transporte público en lugar de vehículos privados
  - o Caminar, alquilar bicicletas o utilizar servicios de transporte compartido.
- Consumo consciente:
  - o Minimizar el desperdicio de alimentos en restaurantes, tomando lo que se va a consumir.
  - o Elegir productos locales y sostenibles en los restaurantes y supermercado del centro comercial
- Comunicar preferencias sostenibles
  - o Preguntar sobre iniciativas de sostenibilidad del centro comercial y como los clientes pueden contribuir.
- Participación en programas del centro comercial
  - o Participación en actividades o programas de concienciación ambiental organizadas por el centro comercial
- Respetar el entorno natural
  - o No dañar la fauna y la flora local
  - o Seguir las normas y regulaciones del centro comercial y la comunidad.

## **14. SEGURIDAD**

En todas las plantas existe un plano indicando las vías de evacuación. Además, existe un Plan de Autoprotección para el edificio.

Otra información:

- Hospitales más cercanos:
  - o Hospital Quirón Pozuelo
- Parque de bomberos
  - o Parque de bomberos de Pozuelo
- Policía local (teléfono): 913 51 18 18
- Recuerda que, en caso de emergencia, puedes llamar al número de emergencias 112.

## 15. LOCALIZACIÓN Y TRANSPORTE

El centro comercial se sitúa en Pozuelo de Alarcón, en la calle Avenida de Europa 26B, 28224, Madrid. Para más información sobre cómo llegar o como ir a los principales lugares de interés puedes consultar en nuestra web [www.zielo.es](http://www.zielo.es)

## 16. FEEDBACK

Nos encantaría conocer su opinión. Puede ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento escribiendo al mail [spain.zielo@cbre.com](mailto:spain.zielo@cbre.com) o acercándose a la oficina de Gerencia situada en la planta baja.

## 17. DIFUSION DE ESTA GUÍA

Para garantizar que todos los usuarios del edificio estén informados adecuadamente, este documento deberá quedar **disponible en formato físico** en el punto de información del centro comercial, en la entrada peatonal principal, por calle Avenida de Europa. También pueden acceder al documento en nuestra web **escaneando el código QR** que encontrarás en el punto de información.

Te invitamos a seguir conociéndonos a través de nuestra web [www.zielo.es](http://www.zielo.es) o a través de nuestros perfiles en redes sociales de Instagram y Facebook, donde publicamos todas las semanas para informar de todos los eventos y acciones que llevamos a cabo en Zielo Shopping Pozuelo.

Aprovechamos la ocasión para enviarle un cordial saludo de parte de todo el equipo de Zielo Shopping Pozuelo.



Firmado:

Jaime Fernando Zamacola Crespo

Technical Manager Zielo Shopping Pozuelo

Madrid, 11 de marzo de 2026